

## 1.8 EXKURSION



### LERNZIELE

Die SchülerInnen erhalten Einblicke in die konkrete Arbeit von Medienunternehmen (zum Beispiel Hörfunk, Fernsehen, Zeitungen oder Zeitschriften). Sie befragen PraktikerInnen zu medienrelevanten Themen und erhalten Informationen „aus erster Hand“. Sie lernen die technischen und räumlichen Ausstattungen von Medienunternehmen kennen und entwickeln eine kritische sowie realistische Einschätzung, indem sie einen Blick hinter die Kulissen werfen.



### DIDAKTISCH-METHODISCHER KOMMENTAR

Diese Methode bietet sich im Anschluss an ein medienpraktisches Projekt an, bei dem die SchülerInnen selbst ein Produkt hergestellt haben. Andererseits kann bei einer Dokumentation des Besuchs in schriftlicher Form, mit Fotos oder sogar als Videoaufzeichnung Material hergestellt werden, das in medienpraktischen Übungen eine weiterführende Anwendung findet.

Als Exkursionsorte eignen sich öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten (Hörfunk, Fernsehen), Offene Kanäle / Bürgerfunk, Private Rundfunkunternehmen (Radio, Fernsehen) und Zeitungsredaktionen. Auf Anfrage organisieren diese Medienunternehmen nach unserer Erfahrung gerne Führungen oder Gespräche mit SchülerInnen, insbesondere dann, wenn der Besuch in ein medienpädagogisches Projekt eingebettet ist. Bei größeren öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten sollten Sie eine längere Vorlaufzeit einplanen, da die Termine für Führungen oft Wochen im Vorhinein ausgebucht sind. Informationen über die Medienanstalten in den einzelnen Bundesländern können Sie den Hintergrundinformationen entnehmen.

Je nach Ausprägung der Selbständigkeit wird der Inhalt dieser Übung von den SchülerInnen eigenständig gestaltet und organisiert. Als Einstieg eignen sich dafür die Methoden 3.4 „Internetrallye“ oder 3.7 „Gruppenpuzzle“. Als Variante ist die Übung 3.5 „ExpertInnenbefragung“ denkbar.



### BEDINGUNGEN

#### Zeit:

mindestens 240 Minuten

#### TeilnehmerInnen:

5-30 ab Klassenstufe 8

#### Raum:

Klassenraum zur Vor- und Nachbereitung, Örtlichkeiten der Rundfunkanstalten oder Rundfunkunternehmen als Exkursionsort

#### Material:

von den SchülerInnen erarbeiteter Fragenkatalog

#### Technik:

(bei der Dokumentation des Ausflugs mit Video): Videokamera mit Speichermedium, Mikrofon, Stativ

## 1.8 EXKURSION



### ABLAUF

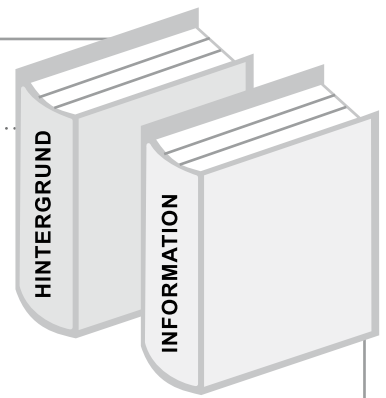
Eine Exkursion zu einem Medienunternehmen sollte organisatorisch und inhaltlich gut vorbereitet werden. Sie stellen den SchülerInnen das Medienunternehmen vor und ordnen es in das Mediensystem ein (Privat, Öffentlich-Rechtlich, etc.). Die SchülerInnen können Informationen auch selbstständig durch Recherchen zusammentragen und einander vorstellen. Im Anschluss sammeln alle SchülerInnen Fragen, die sie der Person vor Ort stellen wollen und die nicht vorab geklärt werden können.

Es bietet sich an, eine Dokumentation des Besuchs zu erstellen, schriftlich, mit Fotos oder sogar als Videoaufzeichnung. Das Material kann dann zugleich in medienpraktischen Einheiten weiter verwendet werden.



### AUSWERTUNG

- 1 Welche Antworten habt Ihr auf Eure Fragen bekommen?
- 2 Was habt Ihr darüber hinaus in Erfahrung bringen können?
- 3 Wie unterscheidet sich das, was Ihr gesehen und gehört habt, von dem, was Ihr Euch über das Unternehmen und seine Arbeit vorgestellt habt?
- 4 Was fandet Ihr besonders interessant an dem Besuch?
- 5 Gab es Informationen, die Euch überrascht haben?



## 1.8 EXKURSION

### ▣ HINTERGRUND- INFORMATIONEN ÜBER MEDIENANSTALTEN

#### STANDORTE DER ÖFFENTLICH- RECHTLICHEN RUNDfunk- ANSTALTEN

In allen Bundesländern gibt es Standorte öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. Erkundigen Sie sich, welche Standorte in Ihrer Nähe Rundgänge oder Informationsgespräche anbieten. Sie können sich auch an private Medienunternehmen wenden sowie an Zeitungsredaktionen in der Region.

#### BAYRISCHER RUNDfunk, MÜN- CHEN

Der BR unterhält ein Hauptfunkhaus in München, Studios in Freimann und Unterföhring, das „Studio Franken“ sowie das „Regionalstudio Ostbayern“ in Regensburg. Zum „Studio Franken“ gehören das Fernseh- und Hörfunk-Studio in Nürnberg, das „Regionalstudio Mainfranken“ in Würzburg und das Hörfunk-Regionalstudio in Bayreuth. Weitere Regionalstudios für den Hörfunk gibt es in Augsburg, Kempten und Traunstein.

<http://www.br-online.de/>

#### HESSISCHER RUNDfunk, FRANK- FURT

Sitz des hr ist das „Funkhaus am Dornbusch“ in Frankfurt. Daneben betreibt der hr Außenstudios in Hessen und Berlin. Es gibt hr-Studios in Kassel, Darmstadt und Fulda. Regionalstudios befinden sich in Gießen, Wiesbaden und im Main Tower in Frankfurt. Darüber hinaus gibt es Regionalkorrespondenten in Bensheim (Kreis Bergstraße), Erbach (Odenwald), Hanau (Main-Kinzig-Kreis), Korbach (Waldeck-Frankenberg), Limburg an der Lahn, Marburg (Kreis Marburg-Biedenkopf) und

Witzenhausen (Werra-Meißner Kreis). Die Regionalkorrespondenten sind vor allem für den Hörfunk tätig, liefern als sogenannte Videoreporter aber auch Bilder fürs Fernsehen. Weitere Infos unter: <http://www.hr-online.de/website/index.jsp>

#### MITTELDEUTSCHER RUNDfunk, LEIPZIG

Landesfunkhäuser befinden sich in den drei Bundesländern Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen und in den Städten Leipzig, Dresden, Erfurt, Halle und Magdeburg. Weitere regionale Studios finden Sie auf der Internetseite des MDR: <http://www.mdr.de/unternehmen/standorte-programme/>.

#### NORDDEUTSCHER RUNDfunk, HAMBURG

In Hamburg ist der NDR auf zwei Standorte verteilt, das Fernsehen in Hamburg-Lokstedt, der Hörfunk und die Verwaltung sitzen am Rothenbaum. In den Landeshauptstädten Hannover, Kiel und Schwerin sowie in Hamburg befinden sich Landesfunkhäuser für Hörfunk und Fernsehen, die vorwiegend Regionalprogramme für das jeweilige Bundesland gestalten. Darüber hinaus unterhält der NDR in mehreren Städten Regionalstudios und Büros:

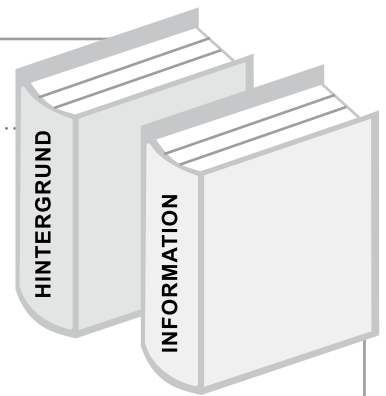
Niedersachsen:

Studios in Braunschweig, Göttingen, Lüneburg, Oldenburg (Oldenburg) und Osnabrück; Korrespondentenbüros in Lingen/Emsland, Otterndorf/Niederelbe, Esens/Ostfriesland, Vechta, Verden, Hameln/Weserbergland, Wilhelmshaven und Zeven Schleswig-Holstein:

Studios in Flensburg, Heide, Lübeck und Norderstedt

Mecklenburg-Vorpommern:

Studios in Greifswald, Neubrandenburg und Rostock. <http://www.ndr.de/>



## 1.8 EXKURSION

### **RADIO BREMEN**

Radio Bremen hat ein Studio in Bremen, in dem Informationsbesuche angeboten werden:

Im Laufe der zweistündigen Besichtigung des neuen Funkhauses von Radio Bremen wird die Möglichkeit geboten, die tri-mediale Redaktionsarbeit von Radio, Fernsehen und Internet kennen zu lernen. Die Teilnahme am Informationsbesuch ist kostenlos.

Weitere Informationen und Studiostandorte entnehmen Sie bitte der Website: <http://www.radiobremen.de>

### **RUNDFUNK BERLIN-BRANDENBURG, BERLIN UND POTSDAM**

Der rbb hat zwei Funkhäuser in Berlin und Brandenburg. Von dort werden sowohl TV- als auch Hörfunkprogramme ausgestrahlt. Beide Studios können von Besucher-Innengruppen besichtigt werden.

<http://www.rbb-online.de/>

### **SAARLÄNDISCHER RUNDFUNK, SAARBRÜCKEN**

Der Saarländische Rundfunk betreibt das Funkhaus Halberg in Saarbrücken. Auf der Website finden Sie alle weiteren Informationen: <http://www.sr-online.de/home/1655/>

### **SÜDWESTRUNDFUNK, STUTTGART**

Der SWR unterhält drei Funkhäuser in Stuttgart, Mainz und Baden-Baden. Weitere Studios befinden sich in Baden-Württemberg: Freiburg im Breisgau, Heilbronn, Karlsruhe, Mannheim, Tübingen und Ulm sowie in Rheinland-Pfalz: Kaiserslautern, Koblenz und Trier.

Der SWR unterhält Regionalbüros in Baden-Württemberg: Friedrichshafen, Lörrach, Offenburg und Villingen-Schwenningen sowie in Rheinland-Pfalz: Bad Neuenahr-Ahrweiler, Betzdorf, Idar-Ober-

stein, Landau, Worms, Traben-Trarbach, Gerolstein und Ludwigshafen.

<http://www.swr.de/>

### **WESTDEUTSCHER RUNDFUNK (WDR), KÖLN**

Die größten Produktionskapazitäten besitzt der WDR in Köln. Die verschiedenen Häuser und Anlagen des Senders sind auf die Innenstadt (Hörfunk und Fernsehen) und den Stadtteil Bocklemünd (Fernsehen) verteilt. Das wichtigste Regionalstudio liegt in Düsseldorf. Dort ist auch die Leitung des Programmbereichs Regionalprogramme angesiedelt.

Weitere Regionalstudios des WDR befinden sich in Aachen, Bielefeld, Bonn, Duisburg, Essen (Ruhr), Münster (Westf.), Siegen und Wuppertal.

<http://www.wdr.de/>