
1.6 ZEITLEISTE ZUR MEDIENGESCHICHTE

METHODENBLÄTTER

1.6 Zeitleiste zur Mediengeschichte

Seite 2

ARBEITSBLÄTTER

Lösungsvorlage Zeitleiste

Seite 3

Formatierte Zeitleiste (zum Ausdrucken)

Seite 5

1.6 ZEITLEISTE ZUR MEDIEN- GESCHICHTE



LERNZIELE

Die SchülerInnen beschäftigen sich mit der Entstehung und den technischen Entwicklungen von Massenmedien. Sie setzen sich mit den gesellschaftlichen Veränderungen auseinander, die mit diesem Prozess einhergehen. Sie erkennen, dass die Digitalisierung eine erhebliche Beschleunigung der gesellschaftlichen Lebensweisen (Arbeit, Alltag) zur Folge hatte und die Kommunikationsformen dadurch neu strukturiert wurden.



DIDAKTISCH-METHODISCHER KOMMENTAR

Diese Übung kann dazu motivieren, in einer interaktiven Form selbständig Thesen über die Entwicklung und Bedeutung der Medienlandschaft zu formulieren und ins Verhältnis zur eigenen Medienbiographie zu setzen. Um für Letzteres ein Bewusstsein bei den SchülerInnen zu wecken, können Sie die Methoden 1.1 „Medienuhr“, 1.2 „Medienbiographie“, 1.4 „PartnerInneninterview“ verwenden.

Aus den 50 Daten und Ereignissen unseres Materials können Sie eine begrenzte Anzahl auswählen und den SchülerInnen zu Verfügung stellen. Mit modifizierten altersgemäßen Fragen können Sie diese Methode auch in jüngeren Klassenstufen durchführen.



ABLAUF

Breiten Sie die Daten und Ereignisse so auf einer freien Fläche aus, dass alle Beteiligten sie gut betrachten können. Die SchülerInnen stellen sich im Kreis um die gemischten Blätter auf. Fordern Sie sie nun auf, den Daten die richtigen Ereignisse zuzuordnen und diese der Reihe nach an der Wand aufzuhängen oder auf den Boden zu legen. Die Gruppe sollte sich dabei selbstständig organisieren und sich inhaltlich über die Zuordnung der Daten und Ereignisse verständigen.



AUSWERTUNG

- 1 Welche Ereignisse konntet Ihr schnell zuordnen? Bei welchen musstet Ihr überlegen?
- 2 Bei welchen Daten hattet Ihr unterschiedliche Meinungen?
- 3 Hat Euch etwas an der zeitlichen Anordnung überrascht?
- 4 Was fällt Euch auf, wenn Ihr die Medienentwicklung im Gesamten betrachtet?
- 5 Was glaubt Ihr, welche technische Entwicklung als nächstes kommt?



BEDINGUNGEN

Zeit:

ca. 30 Minuten

TeilnehmerInnen:

5-20 ab Klassenstufe 9

Raum:

Die SchülerInnen brauchen einen Tisch oder Platz auf dem Boden, um die Daten und Ereignisse auszubreiten und chronologisch anzuordnen. Eine Alternative wäre, sie an der Wand nebeneinander aufzuhängen wenn ausreichend Platz vorhanden ist, um eine Entwicklungslinie zu visualisieren.

Material:

Ausdruck der Daten und Ereignisse, Kreppband zum Aufhängen an der Wand oder Magnete und Magnetwände



1.6 ZEITLEISTE ZUR MEDIEN- GESCHICHTE

LÖSUNGSVORLAGE ZEITLEISTE

CA. 5000 VOR UNSERER ZEITRECHNUNG – HÖHLENMALEREI

älteste bekannte Höhlenmalereien

CA. 3400 VOR UNSERER ZEITRECHNUNG – SCHRIFTZEICHEN

älteste überlieferte Schriftzeichen

1450 – BUCHDRUCK

Johannes Gutenberg entwickelt das Buchdruckverfahren in Europa.

1650 – TAGESZEITUNG

Die erste Tageszeitung wird in Leipzig gedruckt.

1826 – FOTOGRAFIE

Die erste fotografische Aufnahme mit acht Stunden Belichtungszeit wird gemacht.

1835 – MASSENPRESSE

Beginn der Massenpresse in den USA und Frankreich

1851 – NACHRICHTENAGENTUR

Paul Julius Reuter gründet in London eine der ersten Nachrichtenagenturen.

1895 – KINEMATOGRAPHEN

Die Brüder Lumière entwickeln einen der ersten Kinematographen.

1923 – RADIO

Das erste deutsche Rundfunkprogramm geht auf Sendung.

1924 – KLEINBILDKAMERA

Die Kleinbildkamera wird eingeführt und auf den Markt gebracht.

1926 – VORGÄNGER DES MOBILFUNKS

Der Zugfunk auf der Strecke Hamburg – Berlin gilt als Vorläufer des deutschen Mobilfunks.

1927 – TONFILME

Der erste, kommerziell erfolgreiche Tonfilm kommt in die Kinos.

1935 - FERNSEHEN

In Berlin wird weltweit das erste regelmäßige Fernsehprogramm ausgestrahlt.

1956 – ERSTE WERBESENDUNG IM WESTFERNSEHEN

In Westdeutschland wird die erste Werbesendung im Fernsehen ausgestrahlt.



1.6 ZEITLEISTE ZUR MEDIEN- GESCHICHTE

LÖSUNGSVORLAGE ZEITLEISTE

1958 – MOBILFUNK

Erstmals konnte in Deutschland von einem mobilen Endgerät auf ein Festnetzgerät angerufen werden.

1964 – FERNSEHEN ALS MASSENEDIUM

Die Ära des Fernsehens als Leit- und Massenmedium beginnt, ab 1967 auch in Farbe.

1969 – ARPANET

Das ARPANET, der Vorreiter des Internet kommt in den USA zum Einsatz.

1974 – HOMECOMPUTER

Der Altair 8800 von der Firma MITS gilt als der erste nutzbare Homecomputer, der noch als Bausatz geliefert wurde.

1984 – PRIVATFERNSEHEN

In Deutschland wird das Privatfernsehen zugelassen.

1991 – WORLD WIDE WEB

Das World Wide Web wird im August zur allgemeinen Benutzung frei gegeben.

1992 – SMS

Die erste SMS wird in England von einem Computer auf ein Handy verschickt.

1996 – BLOG

Mit der Entwicklung freier Weblog-Software ist allen Internetnutzern das „bloggen“ möglich.

2001 – FOTOHANDY

Das erste Fotohandy kommt auf den deutschen Markt.

2001 – JAPPY

Jappy wird gegründet.

2001 – MP3

Die ersten MP3-Handys kommen auf den Markt.

2004 / 2005 – WEB 2.0

Das Web 2.0 wird geboren.

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



50000

**Jahre vor unserer
Zeitrechnung**

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



2001

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



2001

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1002

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



34000

**Jahre vor unserer
Zeitrechnung**

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



3
2
9
1

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1450

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1924

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



5
3
8
1

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



6
2
8
1

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



0
5
6
1

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1926

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1956

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



5
9
8
1

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1927

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1
5
8
1

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



20004 /

20005

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1964

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



8
5
9
1

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



eser

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1984

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1974

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



eser

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1992

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



1991

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



saer

Datierung der

ältesten

bekanntesten

Höhlenmalereien



ARBEITSBLATT

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Freischaltung des World Wide Web

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Entwicklung des ARPANET



Datierung der ältesten überlieferten Schriftzeichen

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



erster Tonfilm im Kino

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Privatfernsehen in Deutschland

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Fotohanddys in Deutschland



Druck der ersten Tageszeitung

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Erfindung des Buchdrucks

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Versand der ersten SMS

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



MP3-Handdys auf dem Markt



Gründung von Nachrichten- agenturen



erste Werbesendung im westdeutschen Fernsehen

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Internetblogs online

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



erste Fotografien



der erste Homecomputer: Altair 8800



Gründung der Internet- Community „Jappy“



Entwicklung und Verkauf der Kleinbildkamera

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Beginn der Massenpresse



Entwicklung einer der ersten Kinemato- graphen



Zugfunk als Vorläufer des Mobilfunks



Anrufe mit Mobiltelefon möglich



erste Radiosendung in Deutschland

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Geburtsstunde des Web 2.0



weltweit erstes, regelmäßiges Fernsehprogramm

1

ABSCHNITT:
Einstiegs- und Sensibilisierungsmethoden



Fernsehen als Massenmedium